

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САЯНСКИЙ ТЕХНИКУМ СТЭМИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ  
ИНДУСТРИИ**

**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

Наименование специальности: 43.02.10 Туризм  
Квалификация выпускника: Специалист по туризму

**БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ**

2018 год

Рассмотрена  
на заседании педагогического  
совета  
Протокол № \_\_\_\_\_  
от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Утверждаю  
Директор ЧОУ ПО СТЭМИ \_\_\_\_\_/  
М.Н. Соболев/  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 «**Организация туристской индустрии**» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **43.02.10 «Туризм»**.

Организация-разработчик: ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»

Разработчики: Меркулова Е.А. преподаватель ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»

Рабочая программа рекомендована методическим советом ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»

## **СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.02 Организация туристской индустрии**

### **1.1. Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм**.

Дисциплина **ОП.02 «Организация туристской индустрии»** относится к обязательной части учебных циклов ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.10 Туризм** (базовая подготовка).

### **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Учебная дисциплина **ОП.02 «Организация туристской индустрии»** относится к профессиональному циклу.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *знать*:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

#### **1.4. Компетенции, осваиваемые обучающимся:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие общие компетенции:

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие профессиональные компетенции:

ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.4	Взаимодействовать с тур агентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

### **1.5. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 105 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 70 час;

самостоятельной работы обучающегося 35 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды работ:

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>105</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>70</b>
в том числе:	
<b>Практические занятия (всего)</b>	<b>40</b>
Практическая работа	38
Дифференцированный зачет	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>35</b>
в том числе:	
Написание реферата	6
<b>Итоговая аттестация</b> в форме <i>дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<i>1</i>	<i>1</i>
	1	Значение и содержание дисциплины «Организация туристской индустрии» и связь ее с другими дисциплинами профессионального цикла.		
	2	Туризм как явление современного мира. Туризм как экономическая деятельность. Туризм как рынок. Туризм как общественное движение.		
<b>Тема 1.</b> История туризма	<b>Содержание учебного материала</b>		<i>4</i>	<i>2</i>
	1	<b>Основные этапы и исторические аспекты развития мирового туризма.</b> Путешествия в древнем мире. Путешествия в средние века. Элементы туристско-экскурсионной работы в конце XVII - начале XVIII вв.	<i>2</i>	<i>2</i>
	2	Характеристика современного этапа развития туризма в Европе, Америке, Азии. Факторы, влияющие на развитие туризма. Роль мирового туризма в мировой экономике.		
	<b>Практическое занятие</b> Выявление причин и факторов возникновения и развития туризма.		<i>2</i>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение домашних заданий по теме 1. - работа с конспектами; - самостоятельное изучение отдельных вопросов темы по заданиям преподавателя.		<i>4</i>	
<b>Тема 2.</b> Основные понятия и определения в сфере туризма	<b>Содержание учебного материала</b>		<i>4</i>	<i>2</i>
	1	Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль» и другие. Терминология, принятая в практике международного туризма (на русском и английском языках)	<i>2</i>	<i>3</i>
	<b>Практическое занятие</b> Составление глоссария: «Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности».		<i>2</i>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение домашних заданий по теме 2. - работа с конспектами; - самостоятельное нахождение отдельных терминов и определений.		<i>4</i>	
<b>Тема 3.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>			



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Инфраструктура туризма	1	<b>Система перевозок.</b> Международная классификация средств транспорта. Морской, воздушный, сухопутный транспорт. Система скидок и льгот. Трансфер.	4	2
	2	<b>Гостиничная индустрия.</b> Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.		
	3	<b>Система питания</b> Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Ресторанный бизнес.		
	<b>Практические занятия</b> Анализ туристской инфраструктуры на конкретных примерах. Анализ тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире. Анализ развития ресторанного бизнеса в системе туристской индустрии. Анализ транспортного обеспечения в туризме. Составление схем размещения и питания туристов Решение ситуационных задач.		8	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение домашних заданий по теме 3. - работа с конспектами;		4	
Тема 4. Туристские услуги	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Банковские и финансовые услуги.		2
	2	Информационные услуги.		
	<b>Практические занятия</b> Решение ситуационных задач по оказанию банковских услуг. Решение ситуационных задач по оказанию финансовых услуг. Решение ситуационных задач по оказанию информационных услуг.		6	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Выполнение домашних заданий по теме 4. по заданиям, выданным преподавателем: - работа с конспектами; - самостоятельное изучение отдельных вопросов темы.		4	
Тема 5. Организационно-правовые основы туристической	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления.		2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
деятельности	2	Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг. Организационное оформление туристского предприятия. Реорганизация и прекращение деятельности туристского предприятия.		2
	3	Международные акты регулирующие различные виды туризма.		2
	<b>Практические занятия</b> Анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих туристскую деятельность в РФ; Решение ситуационных задач по нормативно-правовому регулированию туристских сделок; Работа (составление, заполнение и анализ) с основными документами, регламентирующими туристскую деятельность в РФ.		6	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение домашних заданий по теме 5. по заданиям, выданным преподавателем: - работа с конспектами; - самостоятельное изучение отдельных вопросов темы; - решение ситуационных задач с применением нормативно-правовых актов.		4	
<b>Тема 6.</b> Туристские формальности и страхование в туризме.	<b>Содержание учебного материала:</b>		3	2
	1	Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристских услуг. Паспортно-визовые формальности. Таможенные правила. Валютный контроль. Законодательство в вопросах регулирования туристских формальностей.		
	2	Медико-санитарные формальности. Страхование в туризме. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски. Права и обязанности туриста. Качество туристских услуг.		
	<b>Практические занятия</b> Решение ситуационных задач по вопросам туристских формальностей и страхования в туризме.		8	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение домашних заданий по теме 6. по заданиям, выданным преподавателем: - работа с конспектами; - самостоятельное изучение отдельных вопросов темы.		6	
<b>Тема 7.</b> Тенденция развития туристской индустрии	<b>Содержание учебного материала</b>		6	2
	1	Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база туризма. Потребительский рынок российского туристского продукта.		
	2	Общественные организации на российском туррынке. Международные туристские		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
		организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России.		
	3	Выездной туризм. Туристский баланс по экспорту и импорту туристских услуг. Въездной туризм.		
	Практические занятия Решение ситуационных задач по выявлению проблем, тенденций и перспектив развития туристской индустрии		6	3
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий по теме 6. по заданиям, выданным преподавателем: - работа с конспектами; - написание реферата «Развитие мирового туризма на примере (страны по выбору студента)».		9	
Дифференцированный зачет			2	
Всего:			105	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

##### **Оборудование учебного кабинета:**

посадочные места по количеству обучающихся;  
рабочее место преподавателя;  
комплект географических карт;  
комплект учебно-методических материалов.

##### **Технические средства обучения:**

- мультимедийный проектор, компьютер.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

###### **Основные источники:**

1. Организация туристской индустрии. Учебное пособие для СПО Профобразование Веселова Н.Ю., Иванова Н.В., Руденко Л.Л., Овчаренко Н.П., Барашок И.В., Тенетко С.А. 2018 гриф УМО Электронный учебник 2015, Валеева Е.О., Вузовское образование

###### **Дополнительная литература:**

1. Буленко В.Ф. Туризм: Учебник для СПО. - Ростов-на-дону: Феникс, 2008
2. Можаяева Н. Г. Туризм: Учебник для СПО. -М.: Гардарики, 2010

###### **Интернет-ресурсы.**

1. Туристический портал. Всё о туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.topturizm.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
2. [Туризм](http://www.travelgroup.ru) и путешествия - туристический информационный [сайт](http://www.travelgroup.ru) <http://www.travelgroup.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
3. [Официальный сайт](http://www.russiatourism.ru) Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
4. Официальный сайт Всемирной туристической организации <http://www.unwto.org>, свободный. – Заглавие с экрана.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Уметь:</b>	
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	Оценка результатов выполнения задания на практических занятиях; Оценка результатов выполнения самостоятельных заданий.
осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	Оценка результатов выполнения задания на практических занятиях; Оценка результатов выполнения самостоятельных заданий.
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	Оценка результатов выполнения задания на практических занятиях; Оценка результатов выполнения самостоятельных заданий.
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	Оценка результатов выполнения задания на практических занятиях; Оценка результатов выполнения самостоятельных заданий.
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	Оценка результатов выполнения задания на практических занятиях; Оценка результатов выполнения самостоятельных заданий.
<b>Знать:</b>	
историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	Устный или письменный опрос; Оценка результатов выполнения задания на практических занятиях;

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
	Оценка результатов выполнения самостоятельных заданий.
основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	Устный или письменный опрос; Оценка результатов выполнения задания на практических занятиях; Оценка результатов выполнения самостоятельных заданий.
инфраструктуру туризма;	Устный или письменный опрос; Оценка результатов выполнения задания на практических занятиях; Оценка результатов выполнения самостоятельных заданий.
возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	Устный или письменный опрос; Оценка результатов выполнения задания на практических занятиях; Оценка результатов выполнения самостоятельных заданий.
законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	Устный или письменный опрос; Оценка результатов выполнения задания на практических занятиях; Оценка результатов выполнения самостоятельных заданий.
определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона	Устный или письменный опрос; Оценка результатов выполнения задания на практических занятиях; Оценка результатов выполнения самостоятельных заданий.
<b>Итоговый контроль – дифф.зачет</b>	